

mei 2010

IN DIT NUMMER

1 Skagerak Dagbesteding:
'Met zeep kun je alle kanten op'
'Groene' soyawas

2 Kunst en Handwerk Reha
GmbH: Leren door ervaringen
uit te wisselen
Cosmeticawetgeving
Vraag & Antwoord

3 Ateliers Roche Fleurie:
'We konden onmiddellijk aan
de slag'
Column: Combinaties
Vraag & Antwoord
Aanpassingen website

4 Den Achtkanter:
'Iedereen een professionele
identiteit'
Vraag & Antwoord
Colofon/adressen

Jaarplanning workshops

Stelde Gildewerk voorheen elk half jaar een overzicht op van alle zeep- en kaarsenworkshops, vanaf dit jaar ontvangen onze klanten een jaarplanning. Hiermee kunt u uw deelname langer van te voren inplannen. In juni krijgt u weer een folder. U vindt de jaarkalender ook op onze website (knop 'workshops').

Stapsgewijs kennismaken

Heeft u onlangs besloten met zeep of kaarsen maken te starten of denkt u er over om met een van deze activiteiten te beginnen, dan kunt u hier bij Gildewerk stapsgewijs mee kennismaken. Gildewerk biedt kennismakingscursussen, vakbekwaamheidscursussen (voor gevorderden), opfriscursussen en workshops aan.

Skagerak Dagbesteding start zeepmakerij

'Met zeep kun je alle kanten op'

Marieke van Pommeren en Manon Valk volgden bij Gildewerk een cursus zeep maken. Ze kozen voor deze nieuwe activiteit als dagbesteding bij 's Heeren Loo in Schagen, een zorgcentrum voor mensen met een beperking. Hun cliënten vinden het leuk. 'Zeep maken leidt snel tot een mooi resultaat en een tastbaar product.' DOOR RENÉ VAN TRIGT

's Heeren Loo is in Nederland een van de grootste aanbieders van zorg en ondersteuning aan mensen met lichte en ernstige (verstandelijke) beperkingen. Het aanbod is breed: van hulp bij zelfstandig wonen tot 24-uursopvang en van begeleid werk en dagbesteding tot intensieve behandeling. Het motto van 's Heeren Loo daarbij is: alle zorg vindt uiteindelijk plaats op één plek, namelijk in de relatie tussen cliënt en zorgverlener. Marieke van Pommeren is activiteitenbegeleidster en Manon Valk is activiteitenleidster in opleiding. Ze werken bij Skagerak Dagbesteding in Schagen. Daar bieden zij een dagbestedingsprogramma aan ongeveer 35 cliënten, in vier lokalen: een algemeen handvaardigheidslokaal, een bakkerij, een snoezellokaal waar spel- en ontwikkelingsgericht gewerkt wordt, en de Nieuwe Nes, waar cliënten hout bewerken en op een kinderboerderij helpen. Onlangs opende Skagerak een vijfde lokaal: een zeepmakerij.

Waarom de keuze voor een zeepmakerij?

Marieke: "We waren op zoek naar een nieuwe, arbeidsmatige activiteit, gewoon om de keuze en ons aanbod uit te breiden. We hoorden van onze winkels dat er vraag bestaat naar zelfgemaakte zeep. De winkels vinden het handig als ze die zeep voortaan bij ons kunnen bestellen, en niet meer afhankelijk zijn van leveranciers van buitenaf."

En toen gingen jullie naar Gildewerk?

Manon: "'s Heeren Loo kwam bij Gildewerk uit, omdat op ons hoofdkantoor in Julianadorp al geruime tijd contacten met dit bedrijf bestaan. Gildewerk levert daar al het materiaal om kaarsen te maken."

Marieke: "Maar twee kaarsenmakerijen binnen dezelfde instelling zou natuurlijk een beetje veel van het goede zijn. We hebben daarom bewust voor iets anders gekozen: zeep maken."

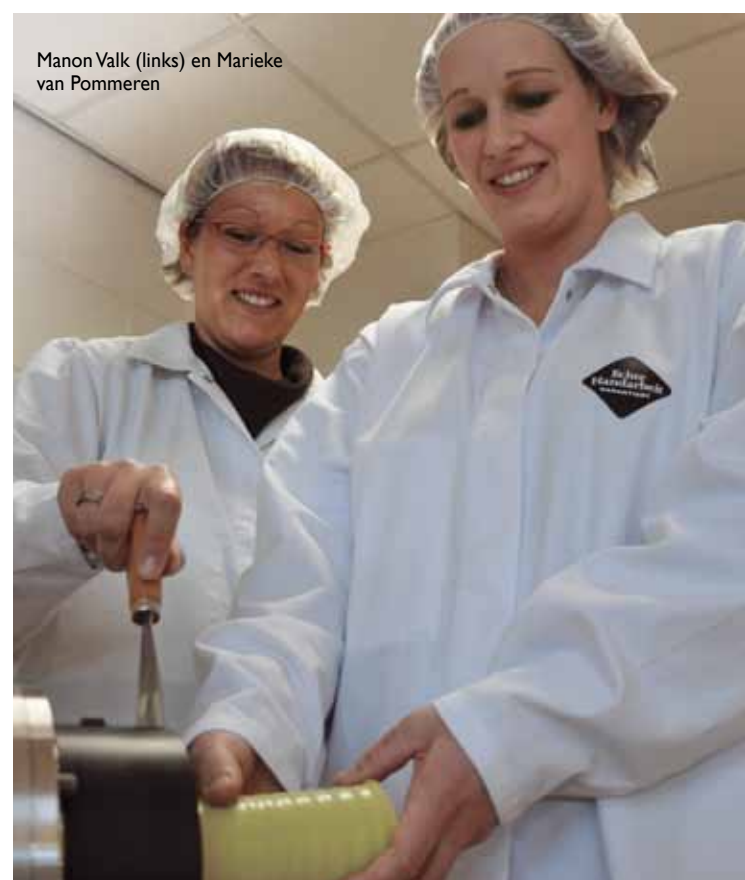
Dat vak moet je leren...

Marieke: "Ja, en Gildewerk biedt daar een cursus voor aan. En die hebben we onlangs gevolgd. Dat is ons heel erg goed bevalen. Docente Ruth Groenendijk legt alles stap voor stap heel goed en geduldig uit. Al onze vragen zijn daar beantwoord."

Manon: "Je mag meteen alles zelf doen zodat je het hele proces kan ervaren. En de lunch 's middags was uitstekend verzorgd."

Hoe gaan jullie de zeep straks verkopen?

Marieke: "We hebben twee verkooppunten; onze winkel de Boterbloem en de stationsrestauratie Anna Paulowna. Maar we gaan zelf ook op zoek naar nieuwe verkoopadressen, zoals webwinkels. We gaan relatiegeschenken maken, zeep-



'We gaan relatiegeschenken maken, zeepkettingen, kraamfeestcadeaus en trouwgeschenken.'

kettingen, kraamfeestcadeaus en trouwgeschenken."

Manon: "Het is de bedoeling dat klanten straks zelf ook ideeën en wensen aandragen. Als oma 90 jaar wordt, kunnen wij bijvoorbeeld zeep maken met een stempel '90' erop, voor alle gasten. We kunnen de zeep ook feestelijk verpakken en op een schaalje van papierpulp leggen. Die schaaljes kunnen we ook zelf maken, en dat levert meteen weer een extra activiteit op. Onze cliënten vinden het leuk: zeep maken leidt al snel tot een mooi resultaat en tastbaar product. Je weet niet hoe het gaat lopen, misschien gaan we wel leveren aan winkels in heel Nederland! Als dat kan, graag."

KAARSEN & ZEEP

Nieuw: 'groene' soyawas

Naast onze 'ecowas', gewonnen uit hergebruikte oliën en vetten, heeft Gildewerk nu ook een soyawas. Als organisatie zijn wij altijd al bezig geweest met 'groene', duurzame en milieuvriendelijke producten en productie-methoden. Voor onze zeepproducten bijvoorbeeld voeren wij het predicaat proefdiervrij, waarmee wij en onze toeleveranciers garanderen alleen producten te gebruiken en te verkopen die niet op proefdieren zijn getest.

Onze volgende stap is nu EcoSoya-was. Ecosoya is een 100% plantaardig product. Het is daarom ook volledig biologisch afbreekbaar. Voor deze Ecosoya worden geen bomen in het regenwoud gekapt en hoeft niemand honger te lijden. De groene soyawas komt uit Amerika en is verbouwd zonder herbiciden en pesticiden. Wij gaan EcoSoya leveren in drie soorten. Eén om kaarsen mee te gieten en één om potjes mee te vullen. De derde soort

heeft een laag smeltpunt en wordt veel gebruikt voor zogenoemde massagekaarsen. Straaltjes was van de massagekaars worden dan op het lichaam gegoten, vaak in combinatie met Beurre de Karité YDD-01001/00003 en/of verzorgende oliën YHV-00001/02002. Ook een tip dus, deze soyawas, voor onze zeepmakers. Let u er dan wel op dat het in dat geval een cosmetisch product wordt, waarvoor u aan de Europese cosmeticawetgeving moet voldoen.

Kunst en handwerk (Reha GmbH)

Leren door ervaringen uit te wisselen

Kunst en Handwerk is één van de vier standplaatsen van Reha GmbH, een bedrijf in het Duitse Saarland, dat begeleid werk biedt aan bijna 700 cliënten. In de werkplaats in Neunkirchen, waar Kunst en Handwerk is gevestigd, heeft men als doel mensen met de zwaarste lichamelijke beperkingen een volwaardige arbeidsplaats aan te bieden. Dat gebeurt in een hout-, textiel- en keramiekatelier, een zeep- en een kaarsenmakerij. Gildenieuws sprak met leidinggevende Stefan Bastian. DOOR RENÉ VAN TRIGT



‘We houden de trends in de markt in het oog’

Wie zijn uw belangrijkste klanten?
“Vooral ouders en andere familieleden van onze medewerkers. Maar ook scholen en verenigingen die ons bezocht hebben, worden klant. Verder nemen artsen en apotheken die op zoek zijn naar mooie en leuke relatiegeschenken producten bij ons af.”
Hoe lang bent u al klant van Gildewerk?
“In 1998, een jaar na onze opening, zijn we begonnen met kaarsen maken. Sindsdien levert Gildewerk betrouwbaar alle benodigde materialen. We waren via een advertentie in een vaktijdschrift op de mogelijkheden van Gildewerk geattendeerd. In 2002 zijn we met onze zeep-

makerij begonnen. En ook daarvoor konden we bij Gildewerk goed terecht.”
Waarom koos u voor zeep en kaarsen?
“Het was ons doel om voor mensen met de zwaarste beperking een adequate en zinvolle bezigheid te vinden. Een voorwaarde voor ons was dat we het kaarsen en zeep maken aan onze medewerkers konden aanpassen, en niet andersom.”
Heeft u cursussen gevolgd?
“Ja, we hebben in het begin zelfs twee keer per jaar workshops gedaan. Zo raakten we steeds meer overtuigd dat we bij Gildewerk aan het juiste adres waren. Of het nu gaat om vernieuwingen van techniek en materiaal, om tips en trucs, of om het persoonlijke contact met het team van Gildewerk, zoals met Irene Stocker en docente Ruth Groenendijk. Het hele pakket is goed en compleet En niet te vergeten: die heerlijke broodjes haring!”
Bent u tevreden over de samenwerking?
“Zonder omhaal: ja! Gildewerk is een betrouwbare, coöperatieve en deskundige zakenpartner. Wij waarderen de ongecompliceerde en vriendelijke manier waarop we telefonisch te woord worden gestaan, dat valt iedere keer weer op. Voor alle problemen hebben de medewerkers van Gildewerk een gewillig oor en een oplossing.”
Lukt het om de zepen en kaarsen te verkopen?
“De productie van kaarsen en zeep is één ding, ze aansprekend presenteren en verkopen is een tweede. We verkopen ze op twee markten, in het voorjaar op de paas-

markt en in de winter op de kerstmarkt. Door de mond tot mondreclame en onze groeiende klantenkring behalen wij een mooie omzet. Omdat we de hele dag open zijn en iedereen kan meekijken over de schouders van onze gemotiveerde medewerkers raken steeds meer mensen geïnteresseerd om bij ons in te kopen. Ook in de eigen winkels van Reha groeit de omzet.”
Wat zijn de ‘omzethardlopers’ onder de zepen en kaarsen?
“Vooral de op maat gemaakte relatiegeschenken en de seizoensgebonden producten, zoals de ijskaars, lopen goed. Ook de doucheegel en parfumzeep doen het prima, zeker die met vitaminen en amandelolie. We houden de vraag en trends in de markt in het oog en sluiten met onze producten aan bij de kleuren, vormgeving en verpakkingen die in de mode zijn.
Heeft u nog tips voor collega-instellingen?
“Wij raden alle instellingen aan om de workshops van Gildewerk te volgen. Het grote voordeel daarvan is het persoonlijke contact dat je dan opdoet. Verder adviseren wij iedereen om ervaringen uit te wisselen met andere instellingen en werkplaatsen, zo leer je van elkaar. Een andere tip heeft te maken met ons abonnement op het zeepkwaliteitssysteem van Gildewerk, dat conform de wetgeving van de Europese Unie werkt. In Duitsland gaan deze richtlijnen steeds meer aan betekenis winnen. Met ons abonnement op het zeepkwaliteitssysteem van Gildewerk is de kwaliteit van onze producten gewaarborgd. Dat is óók belangrijk voor je presentatie.”

ZEEP

Cosmeticawetgeving

Hygiëne, hygiëne en nog eens hygiëne

Instellingen die zeepproducten maken en verkopen (van zeepstukken en gietzeep tot doucheegel en shampoo) moeten met het oog op de veiligheid van het gebruik voldoen aan de Europese cosmeticawetgeving. De belangrijkste eisen op een rijtje.

- **Melding:** als u professioneel zeep (producten) gaat maken, moet u dit bij de overheid melden in verband met controle.
- **Productdossier:** gegevens over de samenstelling en gebruikte grondstoffen van elk zeepproduct moeten worden vastgelegd in een productdossier.
- **Productieproces:** zeepproducten moeten aantoonbaar hygiënisch worden vervaardigd. Dat geldt voor de werkwijze en de werkplek: schone handen, beschermende jas/schoort, haartetje, handschoenen, mondkapje, schone apparatuur en een afgeschermd, goed te reinigen ruimte. Ook de opslag-

ruimte moet ordelijk, schoon, droog en koel zijn.

- **Verpakking:** alle producten moeten duidelijk gemerkt, schoon en onbeschadigd worden verpakt. Elk verpakt zeep- en badproduct moet zijn voorzien van een etiket met vermelding van batchnummer, ingrediënten, houdbaarheidsdatum, inhoudshoeveelheid en naam/vestigingsplaats van de producent/fabrikant. Waar het om gaat is de herkomst van artikelen te kunnen achterhalen. Instellingen die alle grondstoffen van Gildewerk afnemen, weten zich verzekerd van veilige, goedgekeurde producten.

- **Bacteriologisch onderzoek:** alle zeepproducten worden steekproefsgewijs getest.
 - **Monsters:** van elke batch (partij) moet gedurende vier jaar een monster worden bewaard.
- Producten en grondstoffen van Gildewerk zijn gegarandeerd goed en veilig. Als u een abonnement op het Gildewerk Zeep Kwaliteitssysteem neemt, bent u verlost van een hoop tijdovende taken, verplichtingen en controles in het kader van de cosmeticawet. Gildewerk levert desgewenst ook een systeem waarmee u etiketten kunt afdrukken, die u vervolgens alleen nog hoeft in te vullen.*

Ateliers Roche Fleurie:

‘We konden onmiddellijk aan de slag’

De Franse instelling Roche Fleurie ligt in Bas Bugey, een dorpje in het departement Ain, tussen Lyon en Genève. De tehuizen FAM en FO zorgen voor de opvang van 150 inwonende mensen met een beperking. We spraken met Laurent Perreton, directeur van de ateliers. DOOR RENÉ VAN TRIGT

Perreton geeft leiding aan vijf ateliers, die elk met eigen activiteitenbegeleiders draaien. Bij elkaar staan er gemiddeld zestig deelnemers ingeschreven. Op twee van de ateliers worden zeep en kaarsen gemaakt. Roche Fleurie werkt al vijf jaar samen met Gildewerk, vanaf de start van de productie. De samenwerking verloopt altijd harmonieus, met wederzijds veel vertrouwen, vertelt Perreton. “We zagen een advertentie van Gildewerk in een vakblad en hebben de antwoordcoupon met het verzoek om meer informatie ingevuld.” Nadat de documentatie van Gildewerk was doorgenomen, werd de interesse in het starten van een kaarsen- en zeepmakerij concreet. “We namen contact op met Gildewerk France en volgden een informatiesessie in de opleidingsateliers in Alex-sur-Drôme. Naarmate deze kennismaking vorderde, raakten we ervan overtuigd dat de activiteiten van Gildewerk kant en klare concepten zijn. We konden onmiddellijk aan de slag.”

Inrichting

Vier activiteitenbegeleiders volgden een gedegen opleiding bij Gildewerk, waarmee zij in staat waren de activiteiten kaarsen maken en zeep maken in de ateliers van Roche Fleurie in de praktijk te brengen. “Maar eerst moesten we uiteraard onze ateliers inrichten. Dat hebben we gedaan op basis van adviezen van Gildewerk. De inrichting van de opleidingsateliers van Gildewerk diende voor ons als voorbeeld.” In het kaarsenatelier werken gemiddeld acht cliënten met verschillende technieken. Er worden bijvoorbeeld glazen en tuinpotten gevuld, kaarsen gegoten en tuinfakkels gemaakt. Het atelier krijgt steeds vaker bestellingen voor het vullen van glazen met geparfumeerde paraffine. In de zeepmakerij, waar ook acht mensen werken, maken de deelnemers vooral zeepstukken met de zeepmarkten van Gildewerk. “We

krijgen vaak het verzoek om zeepstukken te maken met de naam of het logo van de klant. De stempels die we hier voor gebruiken, bestellen we eveneens bij Gildewerk.”

Nieuwe producten

Momenteel studeert directeur Perreton op nieuwe projecten, zoals zeep op schijfjes, badkaviaar en een ‘galet de Bugey’, een regionaal souvenir. Over de verkoop zegt Perreton: “Het moeilijkste voor Roche Fleurie is het commercialiseren van onze producten. Een groot aantal artikelen wordt nu verkocht op ambachtelijke markten en kunstmarkten. Onze grote wens is een commerciële man of vrouw aan te trekken, die ons kan helpen meer dynamiek in de verkoop te brengen.”

‘Zeepstukken produceren met de naam of het logo van de klant’



Aanpassingen website

De website van Gildewerk is wederom vernieuwd en verbeterd. De site is qua vormgeving en inhoud aangepast en als geheel veiliger gemaakt.

Spam is aan de orde van de dag en voor velen uiteraard een doorn in het oog. Gildewerk heeft hier passende maatregelen tegen genomen. U merkt dit aan de controlegetallen die u moet overnemen als u zich opgeeft voor de workshops en aan sommige e-mailadressen, waarin het ‘apenstaartje’ (@) is gewijzigd in ‘at’. Ook de vormgeving en functionaliteit van onze site zijn aangepast. Bij het kopie ‘service’ hebben we voorbeeldbrieven, omzetprognoses, kostprijsberekeningen en standaardoffertes geplaatst, die behulpzaam kunnen zijn bij uw verkoop. Hiermee krijgt u een goed beeld van de kosten bij het opstarten of uitbreiden van uw zeep- en/of kaarsenactiviteiten en van de mogelijke opbrengsten ervan. Heeft u trouwens onze webshop al eens bezocht? Nadat u online uw eigen account heeft aangevraagd, kunt u inloggen en bestellen wanneer u maar wilt. Ons websiteadres is onveranderd gebleven: www.gildewerk.com.



Column

Combinaties

Op mijn kast staat een doosje met de woorden ‘eerste dipper 1974’. Het is het handschrift van Gustaaf de Haas, de oprichter van Gildewerk in Nederland. Gustaaf de Haas was een pionier op het gebied van activiteiten en werk voor mensen die dreigden in de vergetelheid te raken. Hij heeft het maken van kaarsen tot een volwaardige activiteit gemaakt. Rond 1980 was Eduard Nougaret, de oprichter van Ydra in Frankrijk, bezig met het maken van zeep. Hij deed dit niet direct als activiteit voor mensen, het was meer een concept voor zijn klanten om geld te verdienen. U kunt zich voorstellen dat het samengaan van de bedrijven van Gustaaf en Eduard tot zeer interessante ontwikkelingen leidde. Het mensgerichte en het zakelijke kwamen samen in Gildewerk. U kunt het bijzondere van die combinatie nog steeds merken aan het alsmat uitbreiden van ons assortiment en het blijvend laag houden van de prijzen voor de productie van zowel de zeep als de kaarsen. Die mix heeft ook geresulteerd in onze eigen winkel ‘Geuren & Kleuren’ in Haarlem, die wij samen met De Hartekamp Groep (instelling voor verstandelijk gehandicaptenzorg) runnen. In deze winkel komen het kaarsen en zeep maken door mensen met een verstandelijke beperking en het zakelijk verkopen van de producten perfect samen.

Wij van Gildewerk gaan nog even door met het verdiepen van onze werkzaamheden. Het verbreden ervan komt in een later stadium. Tot die tijd geef ik u graag het advies ook te gaan combineren. Laat uw houtafdeling zeepbakjes en -mandjes maken. Laat de metaalbewerking kandelaars maken. Zo zijn er vast nog veel meer voorbeelden te bedenken hoe u andere afdelingen binnen uw instelling actief kunt betrekken bij uw kaarsen- of zeepactiviteit, zodat iedereen iets leuks en zinvol om en in handen heeft. Die samenwerking, die combinatie dus, maakt uw producten mooier, completer, exclusiever en beter verkoopbaar en de betrokkenheid binnen uw instelling groter.

Maarten

Maarten Teunissen, directeur Gildewerk

Op bezoek bij ‘Den Achtkanter’ in Kortrijk ‘Iedereen een professionele identiteit’

De Belgische instelling VZW Den Achtkanter in Kortrijk ondersteunt volwassenen met een verstandelijke beperking en niet aangeboren hersenletsel op het gebied van wonen, werken, vrije tijd en relaties. Isabelle Thorrez werkt al meer dan dertien jaar in Den Achtkanter als ergotherapeute en ateliercoach van het kaarsenatelier. DOOR RENÉ VAN TRIGT

In Den Achtkanter staat dagbesteding voor ‘werken op maat’, rekening houdend met de wensen en het functioneringsniveau van de deelnemers, vertelt Isabelle. Op basis van de wensen, behoeften en mogelijkheden van ieder individu wordt het werk uitgebreid met sport, recreatie en vorming.

Den Achtkanter biedt diverse vormen van werk. Isabelle: “Er is veel keuze. Men kan bijvoorbeeld werken in de minionderningen van ’t Boerhof of de Galerie, in de volksspelenacademie ‘De hond in ’t kegelspel’ of in de winkel ‘Het andere geschenk’. We willen dat ieder persoon – onafhankelijk van zijn noden – een professionele identiteit ontwikkelt. Dat leidt ertoe dat iedereen een echt beroep uitoefent, met waardering voor zijn of haar werk.” De instelling ontvangt geregeld groepen, tot wel vijftig personen, die worden rondgeleid en na afloop van het programma vaststellen dat er weinig verschil bestaat met ‘gewone’ bedrijven. “Onze cliënten werken en doen volwaardig

mee in de samenleving. De volwassenen met beperkingen vervaardigen een waaier van kwalitatief hoogstaande producten”, zegt Isabelle, niet zonder trots.

Ateliers

Het kaarsenatelier van Den Achtkanter is gevestigd op ’t Boerhof. ’t Boerhof bestaat uit een aantal werkplaatsen, waar de cliënten professioneel bezig zijn. Zij leren hier het beroep van houtbewerker, azijnmaker, kaarsenmaker, verpakker, drukker, kok, pottenbakker en sjabloneerder. Er zijn 140 cliënten die gebruikmaken van de voorzieningen van Den Achtkanter. Isabelle Thorrez is ook opgeleid tot kaarsenmaker. Ze heeft hiervoor een cursus gevolgd aan het vormingsinstituut. Daarnaast heeft ze al verscheidene workshops gevolgd bij Gildewerk. De samenwerking met Gildewerk verloopt vlot en goed, vertelt ze. En de workshops helpen haar de kaarsenmakerij verder te ontwikkelen. “Je maakt er kennis met nieuwe producten, leert er met nieuwe technieken om te gaan en je doet er ideeën op. Daar gaan we in ons atelier mee aan de slag.”

‘Het assortiment geeft echt een mooi beeld van de mogelijkheden van mensen’

Verkoop

De kaarsen die de cliënten in het atelier op ’t Boerhof maken, worden verkocht in ‘Het andere geschenk’, de winkel van Den Achtkanter in het centrum van Kortrijk. “Daar worden alle producten van Den Achtkanter verkocht. Daarnaast worden er producten aan bedrijven en verenigingen verkocht, als relatiegeschenken. Verder worden er artikelen besteld via de website van ‘Het andere geschenk’ Alles in deze webshop is gemaakt door mensen met een beperking. Het assortiment geeft echt een mooi beeld van de mogelijkheden van mensen.”

De kerstperiode is uiteraard een toptijd qua verkoop, vertelt Isabelle. “Maar ook in de periode rond Valentijnsdag en Pasen verkopen we goed. En dan hebben we onze geboortekaarsjes, die zijn het hele jaar door erg gewild.”

Gevraagd naar tips voor andere instellingen, adviseert de ateliercoach de modekleuren te volgen. “En probeer eens een mooie, originele kwaliteitskaars te maken, die slaat zeker aan.”

KAARSEN

Vraag & Antwoord

Kun je zelf kleuren mengen?

Gildewerk levert tientallen kant-en-klare kleuren, maar misschien wilt u een heel speciale kleur, die er net niet tussen zit. Geen probleem: u kunt alle kleuren onderling mengen tot u het gewenste resultaat bereikt. Een tip: kleine hoeveelheden mengen is lastig, vooral als u dezelfde kleur later nog een keer wilt mengen. Handiger is het om meteen een grotere voorraad van deze kleur te mengen, bijvoorbeeld: 10 tabletten X + 1 tablet Y. U smelt de kleurtabletten in een bekersglasje en roert goed door. Als u een lege verpakking van de kleurtabletten bewaart, kunt u deze als mal gebruiken om zelf kleurtabletten te gieten.

Vragen zijn er om beantwoord te worden en problemen om opgelost te worden. Dus bel, mail of fax ons gerust als u vragen heeft of wanneer er iets niet lukt. De medewerkers van Gildewerk staan u graag in uw eigen taal te woord.

Colofon

GildeNieuws is een uitgave van Gildewerk in Haarlem, Nederland
www.gildewerk.com

Tekst:
Tekstbureau Kraft Haarlem
René van Trigt

Productie:
Tekstbureau Kraft Haarlem

Basislay-out & vormgeving:
Aa-Hi! (Hannie Aarts)

Druk:
Nederlof Repro

Gildewerk Nederland:
Gildewerk B.V.
Jan van Geunsweeg 10A
2031 BD Haarlem
t: + 31-(0)23-532 22 55
f: + 31-(0)23-534 09 65
e: holland@gildewerk.com

Gildewerk Frankrijk:
Gildewerk France s.a.r.l.
ZA Quartier Charponnet
26400 Allex sur Drôme
t: + 33-(0)475 62 80 31
f: + 33-(0)475 62 80 29
e: france@gildewerk.com



Een kijkje in het atelier van Den Achtkanter.

Vraag & Antwoord

Waarom verandert de kleur van een kaars wanneer je een andere was gebruikt?

Iedere soort was heeft een eigen kleur. De paraffine kan meer of minder doorschijnend (transparant) zijn. Voegt men stearine toe, dan wordt de was nog ondoorzichtiger (opaak). Hoe minder transparant, des te ‘witter’ de was eruitziet, de kleuren zien er dan wat lichter, pastelkleuriger uit. Hoe transparanter de paraffine, des te donker-

der de kleur. Dit biedt in creatief opzicht tal van mogelijkheden, omdat door van wassoort te wisselen allerlei kleurnuances kunnen worden gecreëerd. Gerangschikt van meest tot minst transparant zijn: transparante was, dompelwas (A), T119, gietwas, T119 + stearine, gietwas + stearine en gietmix”



Variaties in transparantie. De bovenste rij is het minst transparant.