

IN DIT NUMMER

- 1 Geuren & Kleuren breidt eigen assortiment uit**
Nieuwe website Gildewerk
Korte berichten
- 2 Het succes van de Frieslandkaars**
Geuren & Kleuren timmert aan de weg
- 3 Cursussen & workshops**
Column
- 4 Ingolstadt loopt uit voor bijzondere kaarsen**
Vraag & Antwoord:
Waarom vallen er gaten in de kaars?
Colofon

Import Gildewax

Met de voortdurend stijgende olieprijsen, wordt ook de paraffine steeds duurder. Ook de voormalige Oostbloklanden krijgen hier nu mee te maken. Hierdoor is de prijs van Gildewax nu nagenoeg gelijk aan die van onze gietwas. Om deze reden zijn we (tijdelijk) gestopt met de import van deze was. Wanneer de prijs weer wat gunstiger wordt of wanneer we weer leveranciers vinden die tegen gunstige prijzen kunnen leveren, gaan we er weer mee door. We houden u op de hoogte.

Prijsaanpassingen

De prijzen van grondstoffen en apparatuur staan sterk onder druk door de handel op de wereldmarkt. Zo is de prijs van aardolie sterk omhoog gegaan, wat doorwerkt in de prijs van paraffine (aardolieproduct). Ook Gildewerk ontkomt niet aan prijsaanpassingen. Per 1 juni gaat dit gebeuren. Dat betekent dat niet alle prijzen in onze catalogus dan nog kloppen.

Tip: Waxconditioner

Waxconditioner wordt gebruikt om bellen en blazen bij het dompelen van kaarsen te voorkomen. Bij het gieten van kaarsen heeft waxconditioner hetzelfde effect als stearine, het is alleen minder agressief. Stearine heeft licht zure eigenschappen. Het is daarom aan te raden om bij het gieten in latexmallen waxconditioner in plaats van stearine te gebruiken. Dan gaan uw mallen langer mee.

Toerist weet winkel goed te vinden

Geuren & Kleuren breidt eigen assortiment uit

Een half jaar geleden werd in hartje Haarlem de kaarsen- en zeepwinkel 'Geuren & Kleuren' geopend, een samenwerkingsproject van Gildewerk en de regionale zorginstelling De Hartekamp Groep. Op grond van de eerste ervaringen is besloten het assortiment met meer eigen producten uit te breiden. Ook de inrichting van de winkel wordt aangepast. DOOR DANIELLE KRAFT

Bedrijfsleider Bas Buisman kijkt 'redelijk tevreden' terug op het eerste half jaar van Geuren & Kleuren. "De winkel is nieuw in zijn soort, het concept is nieuw; je moet minstens een jaar draaien om iets zinnigs over de resultaten te kunnen zeggen. En pas na twee jaar zie je een patroon, omdat je dan cijfers kunt vergelijken. Maar we zijn na dit eerste half jaar al wel iets wijzer. Zo blijken toeristen een belangrijke doelgroep. Tachtig procent van onze klanten komt van buiten de regio. Dit publiek willen we met wat meer souvenirachtige producten beter bedienen." Het assortiment van Geuren & Kleuren zal worden uitgebreid met meer eigen-gemaakte kaarsen en zeep- en bad-artikelen. "Denk aan meer soorten, vormen, geuren en kleuren", zegt Bas. Als voorbeeld noemt hij 'Haarlemse' zeepjes en kaarsen met afbeeldingen van de (grote) St. Bavokerk, Frans Hals, boekdrukkuitvinder Lautje Coster en het logo van HFC Haarlem. "En bloemen natuurlijk, want Haarlem is Bloemenstad." De 'bloemetjesartikelen' zijn eind april, tijdens het Bloemencorso, nadrukkelijk onder de aandacht van het publiek gebracht. Geuren & Kleuren had tijdens dit drukke weekend twee kramen voor de deur; waar de zeepjes en kaarsen gretig aftrek vonden bij het langstreckende publiek.

Plaatjes en stempels

Voor de 'souvenirachtige' kaarsen en zeepartikelen van Geuren & Kleuren, die worden gemaakt door cliënten van de Harte-



Bas Buisman: "Tachtig procent van onze klanten komt van buiten de regio."

kamp Groep, worden diverse technieken gebruikt. De simpelste is het plastic transfer- of opdrukplaatje. Daarnaast wordt gewerkt met stempels en vormplaatjes, waarbij de kaarsen eventueel een extra vernislaagje krijgen. De technieken kunnen worden gebruikt op vrijwel alle soorten kaarsen en zeppen. De klant kan ook zelf een kaars of zeep uitzoeken, om die vervolgens in de winkel van een Haarlemse afbeelding te laten voorzien. 'Klaar terwijl u wacht.'

Inrichting

Ook de inrichting van de winkel wordt aangepast. "We gaan een duidelijker scheiding aanbrengen tussen de kaarsen en de zeep-artikelen. Daarbij willen we onze zelfgemaakte artikelen wat nadrukkelijker in het zicht zetten", vertelt Bas. Nieuw in de winkel is het wat afwijkende aanbod van de Haarlemse kaarsenmaker Rob Koese, waarmee Geuren & Kleuren een samenwerkings-

verband is aangegaan. De collectie kerk- en grote figuurkaarsen van Koese is ondergebracht in een eigen hoek in de winkel, waarmee een scheiding is gemaakt tussen zijn kaarsen en de eigen producten van Geuren & Kleuren. Bas Buisman is blij met de samenwerking met de regionale kaarsenmaker, "want hij verwijst zijn klanten naar ons en wij verbreden ons aanbod met zijn producten." **Meer over Geuren & Kleuren op pagina 2**

Nieuwe website Gildewerk

Gildewerk gaat vernieuwd het 'worldwide web' op. De bestaande website op internet heeft een ander adres (naam) gekregen, die beter bij de organisatie past: www.gildewerk.com. Het oude internetadres www.gilde.com is niet meer door Gildewerk in gebruik.

"De website is een prima aanvulling op onze reguliere communicatie met de instellingen – telefoon, e-mail en fax – maar we waren onder ons oude adres niet voor iedereen direct te vinden. Logisch, denken we nu: we heten immers Gildewerk en niet Gilde", legt directeur Maarten Teunissen van Gildewerk de adreswijziging uit.

Met de adreswijziging wordt ook de site zelf grondig herzien. Gildewerk heeft hiervoor een professionele web-sitebouwer ingeschakeld. "Zowel de inhoud als de vormgeving wordt aangepast. Het geheel wordt eigentijds, duidelijker, toegankelijker en informatiever", aldus Maarten. Ook de interactieve functies op de

site zullen worden geoptimaliseerd. De gedachten gaan uit naar een gebruiksvriendelijke webwinkel, een nieuwsrubriek en mogelijk een forum. De site zal ook vaker worden geactualiseerd. De visuele en inhoudelijke aanpassingen worden later dit jaar doorgevoerd. U kunt al kijken op www.gildewerk.com



“We wilden iets bijzonders, iets eigens, dat helemaal door onze deelnemers gemaakt kon worden én goed verkoopbaar zou zijn”

Frieslandkaars van de Wurksjop loopt als een trein

Clïënten en medewerkers van het Arbeidsmatig Project de Wurksjop in het Friese Burgum zijn supertrots op hun Frieslandkaars. De lange slanke kaars met blauwe spiraal en rode pompeblêden is een zeer gewild souvenirartikel. Er rust niet voor niets patent op. Intussen vinden ook de Friese fakkels en de Friese ‘waxineljochten’ van De Wurksjop gretig aftrek bij toeristen. DOOR DANIELLE KRAFT

Het idee ontstond vijftien jaar geleden, toen met de kaarsenmakerij werd gestart, vertelt activiteitenbegeleider Bouke ter Veen van de Wurksjop (onderdeel van de noordelijke zorginstelling Talant). “We wilden iets bijzonders, iets eigens, dat helemaal door onze deelnemers gemaakt kon worden én goed verkoopbaar zou zijn. Dat het iets typisch Fries werd, lag eigenlijk een beetje voor de hand, want enig chauvinisme is ons Friezen niet vreemd.” Bouke ging ontwerpen, maar het productieproces was niet zo eenvoudig. “Het probleem was vooral om de blauwe spiraal goed op de kaars te krijgen. Dat is met een arbeidsintensieve, ambachtelijke dompeltechniek gelukt.” John, die al vanaf het begin bij de kaarsenmakerij werkt, geeft graag een demonstratie. “Kijk, je dompelt het koperdraad dus in de blauwe was en dan moet het hard worden en dat doe je nog een paar keer en dan haal je het los en draai je de blauwe spiraal om de kaars heen.

Dat moet je wel heel voorzichtig doen, anders breekt hij af.” Even verderop legt Alyce – al even voorzichtig – de hartvormige pompeblêden op de kaars. “We hebben een stans laten maken voor drie blaadjes per keer”, vertelt Bouke. Uit oogpunt van kwaliteit worden de Friese hartjes niet gelijmd, maar met de kaars versmolten, zodat ze goed blijven zitten. “Als de spiraal en de pompeblêden op de kaars zitten, wordt hij nog een keer gedompeld, om er één geheel van te maken”, legt Bouke uit. Het resultaat is een mooie, glanzende, unieke kaars die – ook door clïënten – in folie of luxe kartonnen doosje wordt verpakt.

Verkoop

De Frieslandkaars wordt verkocht in de eigen winkel in Burgum, in de andere winkels van zorginstelling Talant en in VVV-kantoren en souvenirwinkels in Friesland. Het product loopt als een trein. “We verkopen er al gauw zo’n tweeduizend per jaar”, zegt Bouke. “Ze

staan in Australië, Canada en Amerika in de huiskamers.” Op dit moment wordt gewerkt aan een bestelling van 850 exemplaren. “We kunnen het aan.”, aldus de begeleider, die ervoor waakt dat zijn clïënten zich over de kop werken. Op verzoek van een klant is de Wurksjop vorig jaar ook met de productie van Friese tuinfakkels begonnen. “Deze klant, een ondernemer, wilde er op de eilanden mee de boer op. We hebben er meteen tweehonderd gemaakt”, vertelt Bouke. Het proces is iets minder arbeidsintensief: op het blauwe vet worden met tape twee witte banen uitgespaard, waarna de Friese hartjes erop worden geplakt. De waxinelichtjes doet De Wurksjop er bij op verzoek van een collega-instelling die de bestellingen niet aankon. De ‘waxineljochten’ worden blanco ingekocht bij de groothandel, daarna op de werkplaats van De Wurksjop versierd en ingepakt en per zes stuks verkocht. Ook die zijn een gewild Fries ‘exportproduct’.

Het nut van workshops

Bijblijven en nieuwe ideeën opdoen

Kaarsen maken is een vak, en bijzondere kaarsen maken een vak apart. Hetzelfde geldt voor zeep. Gildewerk organiseert diverse cursussen en workshops voor medewerkers van instellingen met een kaarsen- en/of zeepmakerij. Wie weet hoe het moet en wat er allemaal kan, kan in de eigen werkplaats de mooiste eigen producten maken. Dat houdt ook het plezier in het ambacht erin. DOOR DANIELLE KRAFT

“Als er iemand belt met de vraag waarom er gaten in de kaars vallen, weet ik meteen dat het iemand is die onze basis-cursus niet heeft gevolgd. Wie de cursus wel heeft gedaan, zou die vraag nooit stellen”, zegt docente Ruth Groenendijk van Gildewerk. Gildewerk biedt basis- en opfriscursussen en workshops waarin nieuwe technieken en trends worden uitgelegd en geoefend. Gemiddeld komen activiteitenbegeleiders een keer per jaar of anderhalf jaar naar een workshop om qua kennis en techniek bij te blijven en nieuwe ideeën op te doen. “Dat is nuttig en leuk”, vertelt Ruth, “omdat kennis en techniek niet stilstaan en er steeds meer mogelijkheden ontstaan op het gebied van kaarsen en zeep maken.” Ze doelt hiermee niet alleen op het eindproduct, maar ook nadrukkelijk op het productieproces. “Het gaat immers niet alleen om wát je met de groep maakt, maar ook om het plezier en de uitdaging van het maken.”

Kwestie van weten

Medewerkers van instellingen die beginnen met een kaarsen- of zeepmakerij en nieuwe leidinggevendenden die een bestaand atelier overnemen, krijgen een gratis introductie- en kennismakingscursus. “Buitenstaanders denken er vaak te gemakkelijk over: paraffine smelten, lontje erin, kleurtje erover en klaar is Kees, maar zo simpel is het niet. En wie het zo zou

Op verzoek worden ook workshops op locatie gegeven

willen doen, doet zijn deelnemers te kort. Het zou erg saai worden. Terwijl het juist zo ontzettend leuk is wat je met kaarsen maken allemaal kunt doen”, zegt Ruth. Het is niet moeilijk, maar wel een kwestie van weten. In de workshops van Gildewerk krijgen de kaarsen- en zeepmakers van de instellingen nieuwe mogelijkheden en uitdagingen aangereikt, waarmee zij hun clïënten kunnen inspireren en activeren. “Als kenniscentrum zijn wij op de hoogte van nieuwe technieken, materialen, apparatuur, productieprocessen en trends. Die kennis geven we via de workshops graag door aan de instellingen”, vertelt Ruth. In de workshops krijgen de deelnemers ook de tijd, rust en ruimte om zelf dingen uit te proberen, op basis waarvan ze weloverwogen kunnen beslissen of iets voor hun eigen doelgroep geschikt is. In de hectiek van alledag is voor dat soort zaken vaak geen tijd. “Wanneer je qua techniek, materialen en trends ‘bij’ bent, koop je als instelling ook gerichter en dus verstandiger in”, aldus Ruth. Ze noemt verder de ontmoetingsfunctie van de workshops. “De deelnemers zijn er even een dagje tussenuit, ze wisselen ervaringen uit en geven elkaar tips uit, dat geeft de workshops echt iets extra’s.”

Op maat

Gildewerk biedt workshops op maat. Er zijn reguliere workshops voor deelnemers van verschillende instellingen in het land of per regio, en workshops voor groepen van één instelling. Op verzoek worden ook workshops op locatie gegeven, voor een of meer instellingen in een regio. In zo’n geval kan eventueel voor een specifiek thema worden gekozen. Gildewerk organiseert daarnaast op aanvraag aangepaste workshops voor de clïënten van een kaarsen- of zeepmakerij. Los van de cursussen en workshops biedt Gildewerk u graag persoonlijke ondersteuning. Zeep- en kaarsenmakers kunnen met vragen altijd bij Gildewerk terecht. Telefonisch, per fax of via E-mail. U wordt altijd in uw eigen taal geholpen.



Meer weten over het cursus- en workshopaanbod van Gildewerk? Bel, fax of mail ons. We sturen u graag onze brochure toe. Kijk ook eens op onze website: www.gildewerk.com

‘Je ziet hier hun gevoel van eigenwaarde groeien’

Er werken ruim dertig clïënten in de Wurksjop. Het Arbeidsmatig Project (AP) heeft behalve een kaarsenmakerij ook een zeepatelier. De clïënten doen afhankelijk van hun mogelijkheden en wensen wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Iedereen levert zijn eigen belangrijke bijdrage. De werkplaats heeft een open verbinding met de goedlopende cadeauwinkel ernaast. Het geheel is gevestigd op een A-lokatie in de gemeente, wat mede

bijdraagt aan het succes. Het assortiment van de winkel is deels ingekocht en deels afkomstig van de eigen werkplaats en de overige AP's van Talant. “We vullen elkaar met onze producten goed aan”, vertelt activiteitenbegeleider Bouke ter Veen. Het concept levert ook een belangrijke bijdrage aan de integratie van de clïënten. “Klanten van de winkel zien in de werkplaats waar en hoe de artikelen worden gemaakt en onze clïënten op hun

beurt beseffen dat ze goede, mooie en bijzondere producten maken en dat daar vraag naar is. Sommige clïënten werken ook mee in de winkel. Je ziet hier hun gevoel van eigenwaarde groeien.” Het gevoel van eigenwaarde en het integratieproces krijgen een extra impuls met de kinderpertijntjes die twee keer per week in de kaarsenmakerij van de Wurksjop worden gegeven. Die feestjes worden van begin tot eind door clïënten

geleid. “Het werkt positief door als kinderen al heel jong zien dat mensen met een beperking net zo gewoon als ieder ander hun werk hebben”, zegt Bouke. De kinderen maken ieder twee kaarsen en krijgen tijdens het uitharden wat lekkers in de kantine. En niet zelden kopen de moeders nog wat leukjes in de winkel. De partijtjes zijn zeer in trek en geven de Wurksjop extra naamsbekendheid.

Geuren & Kleuren timmert aan de weg

Geuren & Kleuren, de Haarlemse kaarsen- en zeepwinkel van Gildewerk en zorginstelling de Hartekamp Groep, gaat de komende tijd nadrukkelijk aan de weg timmeren. Zo zal er meer publiciteit worden gemaakt, is er contact gezocht met de stichting Haarlem Promotie en wordt er een mooie, opvallende advertentie geplaatst in de ‘Freebee Map’ van Haarlem, een gratis toeristische plattegrond van Haarlem, die toeristen en dagjesmensen meekrijgen op het VVV-kantoor.

“Haarlem is meer toeristenstad dan we dachten. Daar willen we met onze winkel nadrukkelijker op inspelen”, zegt directeur Maarten Teunissen van Gildewerk. De Kleine Houtstraat, waar Geuren en Kleuren is gevestigd, ligt weliswaar in het centrum van Haarlem, maar wordt tijdens het winkelen door het eigen regionale publiek niet altijd ‘meegenomen’. Toeristen echter weten

de weg naar deze leuke, wat knussere winkelstraat goed te vinden. “Als je het zakelijk goed wilt doen, moet je daar dus gebruik van maken”, zegt Maarten.

Samenwerking

De contacten met de winkeliersvereniging zijn goed en zullen waar mogelijk worden uitgebreid. Daarnaast wil Geuren & Kleuren nauwer gaan samen-

werken met de diverse arbeidsmatige projecten/dagactiviteiten-centra van de Hartekamp Groep. Die samenwerking kan leiden tot mooie, nieuwe artikelen voor de winkel. Voorts wordt gedacht aan samenwerking met souvenirwinkels, die producten van Geuren & Kleuren zouden kunnen verkopen. “Ik geloof in dit concept”, zegt Maarten Teunissen over het experimentele Geuren &

Kleuren. “Een winkel met winst-oogmerk, die wordt gerund door mensen met een verstandelijke beperking, met kaarsen en zeepartikelen die worden gemaakt door mensen met een verstandelijke beperking. Er worden kwalitatief hoogstaande producten gemaakt, dat staat vast. Maar de klant moet ons wel kunnen vinden. Dat is de uitdaging. Daarom gaan we de boer op.”



Ingolstadt loopt uit voor bijzondere kaarsen

In de Duitse instelling Lebenshilfe Werkstätten der Region 10 maken ruim dertig mensen met een verstandelijke beperking kaarsen met hulp van Gildewerk. Het nieuws dat er kaarsen werden gemaakt, verspreidde zich als een lopend vuurtje onder de inwoners van Ingolstadt. De vraag is groot en dát maakt de deelnemers apetrots. 'Die kaars heb ik gemaakt!' DOOR RENÉ VAN TRIGT

Rainer Ziller en Jörg Palmann
aan het werk in
de kaarsenmakerij



De instelling in Zuid-Duitsland telt vijf locaties, waar maar liefst 740 deelnemers in verschillende werkplaatsen werkzaam zijn. Het leer- en vormingscentrum in Ingolstadt, zo'n zeventig kilometer boven München, biedt diverse werkgroepen aan op het gebied van houtbewerking, tuinieren, textielbewerking en koken, verder zijn er een autogarage, een spuiterij, een wasserij en een naaiatelier. De instelling heeft in elk geval een héél bijzondere klant: autofabrikant Audi, waar de deelnemers op de afdeling Industriemontage eenvoudig werk verrichten. De cliënten maken ook creatieve producten, zoals houten kinderspeelgoed, tapijten, schorten, babyspreien, schaakspelen en: kaarsen. In drie groepen vervaardigen ruim dertig mensen met een verstandelijke beperking gewone en gelegenheidskaarsen. Uwe Makarenko is afdelingshoofd van de kaarsenmakerij in Ingolstadt.

Hoe lang bent u al klant bij Gildewerk?

Uwe Makarenko: "Sinds vijf jaar. Het toenmalige hoofd van de afdeling Vorming en Vrije tijd kwam destijds naar mij toe met de vraag of het mogelijk was creatieve werkzaamheden uit te voeren, zoals kaarsen maken. In het begin was ik nogal sceptisch. Ik dacht aan hete was en kon

me niet voorstellen dat mijn deelnemers daarmee overweg konden."

Maar u bent toch gaan werken met Gildewerk, hoe ging dat?

"Om ons te oriënteren zijn we naar Stuttgart gereden, naar een werkplaats waar al kaarsen met hulp van Gildewerk werden gemaakt. Er ging een wereld voor me open. Ik heb Gildewerk gebeld en Irene Stocker bood ons een kennismakingscursus in Haarlem aan. Ruth Groenendijk demonstreerde en leerde ons eenvoudige technieken, zoals dompelen en gieten."

U ging overstag...

"Ja! De eenvoud van het kaarsen maken maakte mij enthousiast. Want dat hebben mijn deelnemers precies nodig. Dus bestelde ik een klein starterspakket, en kreeg ik een gietketel, een paar mallen, was en kleurpillen. Eenmaal terug en aan de slag, zag ik hoe onze deelnemers veilig en met veel plezier aan het werk gingen. Iedere kaars die ze maakten, zag er anders uit, daardoor konden ze ook zeggen: die heb ik gemaakt!"

Verkoopt u de kaarsen?

"In het voetgangersgebied van Ingolstadt hebben wij een winkel, genaamd 'Hand in hand'. We stuurden de eerste kaarsen

naar onze winkel, en ze verkochten vanaf het begin erg goed. Aanvankelijk leverde alleen mijn groep kaarsen, maar toen de vraag groeide, zijn ook andere groepen ermee gaan werken. De kaarsen vonden ook veel afnemers tijdens de populaire kerstbazaar in Ingolstadt. Niet lang daarna heb ik een dompelset aangeschaft, om kaarsen te kunnen dompelen, en nog een tweede gietketel. Het nieuws over de goede kwaliteit van de kaarsen verspreidde zich als een lopend vuurtje in Ingolstadt en omgeving. Nieuwsgierig geworden kwamen onze klanten zelfs naar onze werkplaats om kaarsen te kopen."

Bent u tevreden over Gildewerk?

"Ja, zeer. Ik was verrast hoe goed onze deelnemers dankzij de hulpmiddelen van Gildewerk – neem de pitprikker – kaarsen konden maken. Vorig jaar hebben wij de praktische werktafel – de Combi-compleet – bij Gildewerk gekocht, die zekerheid biedt bij het kleuren van de kaarsen, en het dompelen en afsmelten van de kaarsen een stuk gemakkelijker maakt. Nu kunnen onze cliënten schoon, veilig en professioneel kaarsen maken. De verkoop en het demonstreren van de verschillende technieken van het kaarsen maken zijn niet meer weg te denken op de kerstbazaar. In onze werkplaats krijgen wij ook veel bezoek van mensen die even willen komen kijken. Onze deelnemers zijn dan apetrots."

Welke kaars gaat het hardst?

"De speciale kaarsen. Omzettoppers zijn de kaaskaars, de koffiekaars en de tuinfakkels. Nieuw is de geldkaars, waar op de buitenkant munten worden aangebracht. Ze worden cadeau gedaan op bruiloften, verjaardagen of andere feestelijkheden. Straks gaan we na de wat rustige zomerperiode meteen los met de productie van kerstkaarsen en halloweenkaarsen. En na de kerst gaan we door met paaskaarsen, tuinfakkels en tuinpotjes. We hebben het hele jaar door genoeg werk."

U bezocht ook de cursus voor gevorderden?

"Mijn collega's en ik bezoeken regelmatig cursussen en workshops. We krijgen altijd nieuwe ideeën en technieken mee. Zo zal onze eerstvolgende aankoop een steamer zijn, waarmee we de vloer kunnen reinigen. Ook als we terug in Duitsland nog vragen hebben, kunnen we telefonisch altijd goed terecht. We worden altijd erg vriendelijk geholpen."

Gietketelhouder

"Technieken en apparatuur die het werken gemakkelijker en veiliger kunnen maken, hebben altijd mijn speciale aandacht", vertelt Uwe Makarenko van de kaarsenmakerij in Ingolstadt. Het idee dat zijn cliënten de gietketel van tafel zouden kunnen trekken, spookte voortdurend door zijn hoofd. Hij bedacht daarom een eenvoudig aan te brengen 'gietketelhouder'. "Het is een houten plaat waar de ketel op staat, die met twee houders wordt vastgezet. Het geheel wordt aan de tafel bevestigd. Daardoor staat de ketel nu vast op tafel, er komt geen beweging in. Ook hebben we een houten bakje onder de kraan van de ketel bevestigd, waar een beker in kan. Zo kunnen zelfs mensen met licht spasme pannen en bekers met was vullen." (zie foto links)

Colofon

GildeNieuws is een uitgave van Gildewerk in Haarlem, Nederland
www.gildewerk.com

Tekst:

Tekstbureau Kraft Haarlem
René van Trigt

Fotografie:

Luc Last
Daniëlle Kraft
René van Trigt

Basislay-out & vormgeving:
Aa-H!* (Hannie Aarts)

Druk:

Nederlof Repro

Gildewerk Nederland:

Gildewerk B.V.
Jan van Geunsweg 10A
2031 BD Haarlem
t: + 31-(0)23-532 22 55
f: + 31-(0)23-534 09 65
e: holland@gildewerk.com

Gildewerk België:

Gildewerk B.V.
Valkenstraat 29
9660 Brakel
t: + 32-(0)55-42 83 20
f: + 32-(0)55-42 17 71
e: belgium@gildewerk.com

Gildewerk Frankrijk:

Gildewerk France s.a.r.l.
ZA Quartier Charponnet
26400 Alex sur Drôme
t: + 33-(0)475 62 80 31
f: + 33-(0)475 62 80 29
e: france@gildewerk.com

Vraag & Antwoord

Waarom vallen er gaten in de kaars?

Een gat in een gietkaars is heel normaal, want kaarsvet krimpt tijdens het afkoelen. De krimp start aan de buitenkant, omdat de kaars daar het snelst afkoelt. Het zachte midden wordt door de krimp uit elkaar getrokken en de al harde bovenkant naar beneden. Op de bodem van de 'trechter' kan een gat vallen.

Wat u moet doen om gaten te voorkomen:

- Eén à twee uur na het vullen van de mal (het precieze tijdstip is afhankelijk van de grote van de kaars) prikt u rechts en links van de pit een potlooddik gat in de kaars. Niet diep, alleen de reeds ontstane, vaste laag wat stukmaken.

- De kaars helemaal laten afkoelen en dan het gat vullen tot onder de rand van de kaars. Nooit hoger, omdat de rand van de kaars al los van de mal is gekrompen; wanneer u hoger giet, kan vloeibare was tussen de kaars en de mal lopen, wat zorgt voor een lelijke rand op de kaars.